



ROULA Noémie

WEB MARKETING / E-COMMERCE

PROFIL

Attirée par le commerce et le marketing, c'est tout naturellement que mon parcours s'est orienté vers le webmarketing.

À la recherche d'un poste de chef de projet, je mettrai à disposition ce qui me caractérise : spontanéité, curiosité, bonne humeur et enthousiasme.

INFORMATIONS

-  Marseille 12ème
-  26 ans
-  Vehiculée - Permis B
-  roula.noemie@neuf.fr
-  06 33 97 46 42
-  /noemieroula

FORMATIONS

Master Information - Communication

Gestion de contenus numériques
2016 - 2018

Licence Professionnelle E-commerce

2015 - 2016

COMPÉTENCES

Génération de trafic web
Gestion de campagnes marketing
HTML / CSS
SEO - SMO
Analytics - Tracking
CRM - Routage Emailing
Animation réseaux sociaux
Management

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet Affiliation - Azorica (Agence Marketing)

DÉCEMBRE 2020 - AUJOURD'HUI

Gérer et développer les projets d'Affiliation de l'agence via des campagnes d'acquisition à la performance (CPA, CPL, CPC) en Emailing, Display, Cashback, Push, NativeAds
Suivre, analyser et optimiser les KPI's des campagnes
Rechercher de nouveaux partenaires de diffusion

Assistante Webmarketing - Azorica (Agence Marketing)

OCTOBRE 2020 - DÉCEMBRE 2020

Gérer un portefeuille de bases de données et son planning
Réfléchir et créer des ciblage marketing
Intégrer de kits HTML
Planifier et router des envois emailing
Coordonner les actions avec les partenaires externes

Campaign Executive - Olympique de Marseille

OCTOBRE 2018 - MAI 2019

Promouvoir les ventes billetterie via les Média & Social Media
Élaborer un planning de campagnes marketing
Rédiger et envoyer des newsletters, push et SMS
Gérer les agences de Paid Média
Contribuer aux publications d'un site Drupal (contenu + display)
Récouter les performances et élaborer des reporting

Assistante Media Manager - Olympique de Marseille

MARS 2018 - SEPTEMBRE 2018

Contribuer aux publications éditoriales d'un site Drupal
Concevoir des rapports hebdomadaires et mensuels
Définir une stratégie de publications
Aider à la relation avec un partenaire international
Promouvoir des campagnes marketing via le push, SMS, e-mailing

Chef de projet SEO - Digimood (Agence Marketing)

FÉVRIER 2016 - JUIN 2016

Réaliser des audits SEO de sites internet
Mettre en place des stratégies de mots-clés et de netlinking
Administrer des sites sous Drupal, Wordpress et Prestashop
Suivre et optimiser les performances grâce à l'analyse des KPI's

Conseillère de vente

2014 - 2020

Sud Express - Maje - Mango - Superdry - Bizzbee - Oxybul
La Chaise Longue - The Body Shop - L'Occitane - Claire's